

# ACEF/1718/0019352 — Guião para a auto-avaliação

---

## I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

### 1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

---

#### 1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

*ACEF/1112/19352*

#### 1.2. Decisão do Conselho de Administração.

*Acreditar*

#### 1.3. Data da decisão.

*2014-02-17*

### 2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

---

#### 2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (PDF, máx. 200kB).

[2.\\_Síntese\\_medidas\\_melhoria\\_LMkt.pdf](#)

### 3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos (alterações não incluídas no ponto 2).

---

#### 3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior.

*Não*

##### 3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

*<sem resposta>*

##### 3.1.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

*<no answer>*

#### 3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior.

*Não*

##### 3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

*<sem resposta>*

##### 3.2.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

*<no answer>*

### 4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

---

#### 4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação.

*Não*

##### 4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

*<sem resposta>*

##### 4.1.1. If so, provide a brief explanation and rationale for the changes made.

*<no answer>*

#### 4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação.

*Sim*

**4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.**

*Está a ser estabelecida uma parceria com a Casa de Saúde São Mateus, em Viseu, para a realização de diversas iniciativas envolvendo os alunos de Marketing. Neste momento está em vigor um concurso, exclusivamente para os alunos da Licenciatura em Marketing, para o desenvolvimento da apresentação institucional da Casa de Saúde (foi elaborado um regulamento próprio). A próxima iniciativa prevista é a realização de um vídeo sobre um dos serviços da Casa de Saúde, para ser passado nas televisões internas.*

*A nível de parcerias internacionais, houve um aumento significativo, dado que em 2013, existiam 5 parcerias para a realização de Erasmus, em 4 países diferentes. Atualmente existem parcerias com 9 instituições em 8 países.*

**4.2.1. If so, please provide a summary of the changes.**

*A partnership is being established with the Casa de Saúde São Mateus (Health Centre) in Viseu to implement various initiatives involving Marketing students. At the moment there is a competition, exclusively for the Marketing students of this degree, to develop an institutional presentation of the Health Centre (a separate regulation was drawn up). The next foreseen initiative is the making of a video about one of the services offered at the Health Centre, to be shown on televisions in the centre.*

*There was a significant increase in international partnerships. In 2013 there were only 5 partnerships for the Erasmus programme in 4 different countries. Currently there are partnerships with 9 institutions in 8 countries.*

**4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação.**

*Não*

**4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.**

*<sem resposta>*

**4.3.1. If so, please provide a summary of the changes.**

*<no answer>*

**4.4. (quando aplicável) Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação.**

*Sim*

**4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.**

*A nível dos estágios, verificou-se um aumento do número de parcerias com as empresas e instituições quer a nível da região, quer a nível nacional. De facto, fruto do aumento do número de alunos a procurar estágio no último semestre do ciclo de estudos, aumentou o número de protocolos assinados com as empresas. No ano letivo passado, foram assinados cerca de 30 protocolos novos, entre os quais com empresas de Lisboa e do Porto. A nível de acompanhamento dos alunos, existe sempre um orientador por parte da empresa e um docente por parte da Escola. Existe uma equipa de 5 docentes da área do Marketing a acompanhar os estágios dos alunos. De referir, ainda, que o aluno tem uma maior flexibilidade quanto à realização do seu estágio. De facto, poderá optar por realizar o estágio no verão, o que permite poder realizar o estágio noutra cidade ou até noutro país, como aconteceu no ano passado.*

**4.4.1. If so, please provide a summary of the changes.**

*Regarding internships, there has been an increase in the number of partnerships with companies and institutions both at regional and national levels. In fact, the number of protocols signed with companies increased in the last semester of the study cycle due to the increase in the number of students seeking in-service training. In the last academic year, about 30 new protocols were signed, including companies from Lisbon and Oporto. Concerning student supervision, there is a supervisor from the company and a teacher from the School following students during their in-service training. There is a team of 5 faculty members from the Marketing area who follow the students' in-service training. It should also be noted that the student has greater flexibility regarding the completion of his in-service training. In fact, the student can choose to do his training in the summer, which will also allow him to choose another city or country, something which happened last year.*

**1. Caracterização do ciclo de estudos.****1.1 Instituição de ensino superior / Entidade instituidora.**

*Instituto Politécnico De Viseu*

**1.1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras.****1.2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.).**

*Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu***1.3. Ciclo de estudos.***Marketing***1.3. Study programme.***Marketing***1.4. Grau.***Licenciado***1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).**[1.5.\\_Plano MKT\\_Diario Republica\\_2011.pdf](#)**1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.***Marketing***1.6. Main scientific area of the study programme.***Marketing***1.7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF).***342***1.7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.***N/A***1.7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.***N/A***1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.***180***1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de março, de acordo com a redação do DL-63/2001, de 13 de setembro).***6 semestres***1.9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th, as written in the DL-63/2001, of September 13th).***6 semesters***1.10. Número máximo de admissões.***42***1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.***<sem resposta>***1.10.1. Proposed maximum number of admissions (if different from the previous number) and related reasons.***<no answer>***1.11. Condições específicas de ingresso.***Prova Ingresso: (04) Economia ou (16) Matemática ou (18) Português***1.11. Specific entry requirements.***Admission test: (04) Economics or (16) Mathematics or (18) Portuguese***1.12. Regime de funcionamento.***Diurno***1.12.1. Se outro, especifique:***O regime é diurno.*

**1.12.1. If other, specify:***Daytime.***1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:***Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu  
Campus Politécnico  
3504-510 Viseu***1.14. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB).**[1.14.\\_Regulamento Geral para a Creditação - ESTGV.pdf](#)**1.15. Observações.***Não aplicável.***1.15. Observations.***Not applied.*

## 2. Estrutura Curricular

### 2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

---

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

&lt;sem resposta&gt;

### 2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

---

**2.2. Estrutura Curricular -****2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).**

&lt;sem resposta&gt;

**2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)**

&lt;no answer&gt;

**2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Marketing	MKT	69	17
Tecnologias de Informação	TI	18	0
Gestão Industrial	GI	12	0
Organização e Gestão de Empresas	OGE	15	0
Matemática	MAT	11	0
Língua Estrangeira	LE	8	0
Contabilidade	CONT	5	0
Ciências Sociais	CS	5	0
Competências Pessoais	CP	4	0
Direito	DIR	4	0
Finanças	FIN	4	0
Opção Livre	OL	0	4
Opção II - Marketing ou Gestão Industrial	MKT ou GI	0	4
<b>(13 Items)</b>		<b>155</b>	<b>25</b>

## 2.3. Observações

---

### 2.3 Observações.

*No quadro 2.2. foi introduzida a linha "Opção II - Marketing ou Gestão Industrial", uma vez que esta unidade curricular de opção poderá ser da área de Marketing ou da área de Gestão Industrial.*

### 2.3 Observations.

*Note:*

*Option II is a choice between a curricular unit from the scientific area of Marketing and another from Industrial Management. That is why there is a line on table 2.2. called "Option II - Marketing or Industrial Management".*

## 3. Pessoal Docente

### 3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

---

#### 3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

*Suzanne Fonseca Amaro*

*Doutoramento em Marketing e Estratégia pela Universidade de Aveiro, Mestrado em Gestão e Licenciatura em Economia.*

*Docente a tempo integral com exclusividade.*

*Suzanne Amaro*

*PhD in Marketing and Strategy (University of Aveiro), MsC in Management and BsC in Economics*

*Full time professor.*

### 3.2. Fichas curriculares dos docentes do ciclo de estudos

---

#### Anexo I - Ana Paula Leocádio Daniel Campos Nunes

##### 3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Ana Paula Leocádio Daniel Campos Nunes*

##### 3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

#### Anexo I - Bruno Emanuel Morgado Ferreira

##### 3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Bruno Emanuel Morgado Ferreira*

##### 3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

#### Anexo I - Carla Manuela Ribeiro Henriques

##### 3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Carla Manuela Ribeiro Henriques*

##### 3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

#### Anexo I - Carla Maria Alves da Silva Fernandes

##### 3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

##### 3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

#### Anexo I - Carlos Francisco Lopes Canelas

##### 3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Carlos Francisco Lopes Canelas*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Catarina Gameira Minhoto****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Catarina Gameira Minhoto***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Clarinda Serdeira da Costa Almeida****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Clarinda Serdeira da Costa Almeida***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Cristina Maria de Jesus Barroco Novais****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Cristina Maria de Jesus Barroco Novais***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Daniel Augusto Estácio Marques Mendes Gaspar****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Daniel Augusto Estácio Marques Mendes Gaspar***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Joana Rita Cerieira Braguez****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Joana Rita Cerieira Braguez***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Joaquim Gonçalves Antunes****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Joaquim Gonçalves Antunes***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Jorge Paulo Jesus Santos****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Jorge Paulo Jesus Santos***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - José Alberto da Costa Ferreira****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*José Alberto da Costa Ferreira*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - José Augusto Rosa Bastos****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*José Augusto Rosa Bastos*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - José Luís Mendes Loureiro Abrantes****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*José Luís Mendes Loureiro Abrantes*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Lúcia Paiva Martins Sousa****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Lúcia Paiva Martins Sousa*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Manuel António Lourenço dos Reis****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Manuel António Lourenço dos Reis*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Margarida Alexandra Lopes Vicente****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Margarida Alexandra Lopes Vicente*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Maria de Lurdes Correia Martins****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Maria de Lurdes Correia Martins*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Maria Isabel Dias Rodrigues****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Maria Isabel Dias Rodrigues*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Anexo I - Maria José Lisboa Antunes****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Maria José Lisboa Antunes*

**3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Maria Leonor Machado Esteves****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Leonor Machado Esteves***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Maria Odete Monteiro Lopes****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Odete Monteiro Lopes***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Nuno Filipe Esteves Videira****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Nuno Filipe Esteves Videira***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Paulo Rogério Perfeito Tomé****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Paulo Rogério Perfeito Tomé***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Rogério Paulo Garcia S. Portas Matias****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Rogério Paulo Garcia S. Portas Matias***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Rui Filipe Cardoso Carreto****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Rui Filipe Cardoso Carreto***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Suzanne Fonseca Amaro****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Suzanne Fonseca Amaro***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Victor Manuel Oliveira Cruz dos Santos****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Victor Manuel Oliveira Cruz dos Santos***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)



### 3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

#### 3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Ana Paula Leocádio Daniel Campos Nunes	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Psicologia do Trabalho e das Organizações	58.9	<a href="#">Ficha submetida</a>
Bruno Emanuel Morgado Ferreira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências de Gestão (Marketing)	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Carla Manuela Ribeiro Henriques	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Matemática Aplicada - Área Probabilidades e Estatística	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Carla Maria Alves da Silva Fernandes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Turismo	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Carlos Francisco Lopes Canelas	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Informação e jornalismo -> Informação e Comunicação em Plataformas Digitais	33.3	<a href="#">Ficha submetida</a>
Catarina Gameira Minhoto	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Direito	58.9	<a href="#">Ficha submetida</a>
Clarinda Serdeira da Costa Almeida	Equiparado a Assistente ou equivalente	Mestre		Gestão	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Turismo	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Cristina Maria de Jesus Barroco Novais	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Turismo	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Daniel Augusto Estácio Marques Mendes Gaspar	Equiparado a Assistente ou equivalente	Mestre		Mecânica e Manutenção Industrial	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Joana Rita Cerqueira Braguez	Assistente convidado ou equivalente	Doutor		Artes -> Arte Contemporânea - Pintura	59.5	<a href="#">Ficha submetida</a>
Joaquim Gonçalves Antunes	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Gestão	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Jorge Paulo Jesus Santos	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre		Matemática	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
José Alberto da Costa Ferreira	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre		Ciências Empresariais - Finanças	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
José Augusto Rosa Bastos	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado	Título de especialista (DL 206/2009)	Gestão	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
José Luís Mendes Loureiro Abrantes	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Ciências Económicas e Empresariais	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Lúcia Paiva Martins Sousa	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Matemática Aplicada	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Manuel António Lourenço dos Reis	Equiparado a Assistente ou equivalente	Mestre		Estatística	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Margarida Alexandra Lopes Vicente	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Gestão	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria de Lurdes Correia Martins	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Linguística	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria Isabel Dias Rodrigues	Equiparado a Assistente ou equivalente	Licenciado		Gestão de Empresas	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria José Lisboa Antunes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Linguística	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria Leonor Machado Esteves	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Direito	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria Odete Monteiro Lopes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Engenharia e Gestão Industrial	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Nuno Filipe Esteves Videira	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado		Artes Plásticas e Multimedia	56.85	<a href="#">Ficha submetida</a>
Paulo Rogério Perfeito Tomé	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Engenharia e Gestão de Sistemas de Informação	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Rogério Paulo Garcia S. Portas Matias	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado		Gestão	100	<a href="#">Ficha submetida</a>

Rui Filipe Cardoso Carreto	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Design -> Design	100	Ficha submetida
Suzanne Fonseca Amaro	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Marketing	100	Ficha submetida
Victor Manuel Oliveira Cruz dos Santos	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	Engenharia e técnicas afins -> Automação Industrial	21.85	Ficha submetida
				<b>2689.3</b>	

<sem resposta>

### 3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

#### 3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

##### 3.4.1.1. Número total de docentes.

30

##### 3.4.1.2. Número total de ETI.

26.893

#### 3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

##### 3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	24	89.2

#### 3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

##### 3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	18	66.9

#### 3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

##### 3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	13.89	51.6
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	1	3.7

#### 3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

##### 3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	23	85.5
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	3	11.2

## 4. Pessoal Não Docente

### 4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

*A ESTGV dispõe de 2 Dirigentes Intermédios (Diretores de Serviços) e 43 trabalhadores distribuídos pelas seguintes carreiras: 22 Técnicos Superiores, 2 Especialistas de Informática, 1 Coordenador Técnico, 12 Assistentes Técnicos e 6 Assistentes Operacionais, associados aos diversos departamentos, serviços técnicos e serviços administrativos. O curso em análise tem associado ao seu funcionamento 2 não docentes, que exercem atividade em todas as áreas que permitem a dinamização do ciclo de estudos. O curso conta ainda com a colaboração do pessoal técnico e administrativo da ESTGV, incorporando nomeadamente as áreas Académica, Recursos Humanos, Manutenção, Informática, Documentação, Património e Serviços auxiliares de apoio. A totalidade deste grupo de recursos humanos encontra-se em regime de tempo integral na instituição. A afetação ao ciclo de estudos em causa é efetuada considerando o equilíbrio entre as exigências específicas de todos os ciclos em funcionamento na instituição.*

### 4.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

*ESTGV has two middle managers (service directors) and 43 workers who integrate the following careers: 22 senior technicians, 2 informatics specialists, 1 technical coordinator, 12 technical assistants and 6 assistant operators allocated to the various departments, technical services and administrative services. This Degree Programme has 2 non-teaching staff members assigned to it, who play a major support role in all the areas of the study programme. ESTGV's technical and administrative staff also collaborate closely at different levels, particularly in the areas of Finance, Academic Services, Human Resources, Maintenance, Informatics, Documentation, Heritage and Ancillary support services. All these members of staff are full-time in the institution. Staff allocation to this study programme takes into account the balance between the specific requirements of all ongoing study programmes.*

### 4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

*A qualificação académica do pessoal não docente está adequada às áreas específicas de atuação.*

*Os 2 trabalhadores afetos ao departamento onde o ciclo de estudos se encontra a funcionar têm o Mestrado em Gestão.*

*Dos 30 trabalhadores do pessoal não docente da ESTGV não afeto a nenhum departamento específico, 7% têm uma qualificação inferior ao 9º ano, 3% têm o 9º ano, 40% têm o 12º ano, 3% têm o Bacharelato, 40% são Licenciados e 7% são Mestres.*

*De salientar o facto de quase a totalidade dos trabalhadores da ESTGV pertencerem aos quadros da instituição há mais de 10 anos e do esforço que tem sido efetuado para promover a melhoria das suas qualificações académicas, nomeadamente através do incentivo à frequência de cursos de formação e à progressão de estudos superiores.*

### 4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

*Non-teaching staff's academic qualifications are suitable to their specific areas of action. The two technicians allocated to the Management Department, where the study programme is associated, hold a Master's degree in Management.*

*From ESTGV's 30 non-academic staff not allocated to any specific department, 7% hold a qualification below 9th grade, 3% have completed 9th grade, 40% have completed 12th grade 3% hold a 2-year undergraduate diploma (Bacharelato), 40% hold a Bachelor's Degree and 8% hold a Master's Degree.*

*It should be highlighted that 92.5% of all ESTGV's non-academic staff have permanent contracts for more than 10 years. Moreover, efforts have been made to improve non-academic staff's qualifications, especially by encouraging them to pursue higher education studies.*

## 5. Estudantes

### 5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

#### 5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

##### 5.1.1. Total de estudantes inscritos.

161

#### 5.1.2. Caracterização por género

##### 5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Feminino / Female	52
Masculino / Male	48

### 5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

#### 5.1.3. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	72
2º ano curricular	42
3º ano curricular	47
	<b>161</b>

### 5.2. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

#### 5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	42	42	42
N.º de candidatos / No. of candidates	214	322	322
N.º de colocados / No. of accepted candidates	69	66	73
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	47	50	51
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	111	113	117.2
Nota média de entrada / Average entrance mark	122.8	127.6	126.6

### 5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

#### 5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por percursos alternativos de formação, quando existam)

*A Procura do ciclo de estudos engloba todos os regimes de acesso e ingresso ao ensino superior, nomeadamente concurso nacional de acesso, regimes de reingresso e mudança de par instituição/curso e concursos especiais, i.e., maiores de 23 anos, titulares de um diploma de especialização tecnológica e estudantes internacionais. Às vagas do concurso nacional apresentadas, acrescem as dos outros regimes.*

*Em 2015/2016 foram colocados 12 alunos através de mudança de par instituição/curso, maiores de 23 anos e 3 alunos por reingresso.*

*Em 2016/2017 foram colocados 14 alunos através de mudança de par instituição/curso, titulares de um diploma de especialização tecnológica, maiores de 23 anos, estudantes internacionais e houve 1 reingresso.*

*Em 2017/2018 foram colocados 13 alunos através de mudança de par instituição/curso, titulares de um diploma de especialização tecnológica, maiores 23 e estudantes internacionais e 5 alunos por reingresso.*

#### 5.3. Additional information about the students' characterisation (namely on the distribution of students by alternative pathways, when applicable)

*The Demand for the study cycle includes all higher education access and enrollment regimes, namely the general regime readmission regimes and change of pair course/Institution, applicants over 23 years old regime, holders of a CTeSP (Higher Technician and Vocational Course) diploma, and international students.*

*In 2015/2016, 12 students were placed due to a change of institution/course and over 23 years old regime and there were 3 readmissions.*

*In 2016/2017, 14 students were placed through a change of institution/course, holders of a technological specialization diploma, over 23 years old regime and international students and there was 1 readmission.*

*In 2017/2018 13 students were placed tdue to a change of institution/course, holders of a technological specialization diploma, over 23 years old regime, international students and there were 5 readmissions.*

## 6. Resultados

### 6.1. Resultados Académicos

#### 6.1.1. Eficiência formativa.

##### 6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	25	19	37
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	7	14	27
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	8	2	6
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	4	3	3
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	6	0	1

#### Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

**6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).**

*Não aplicável.*

**6.1.2. Present a list of thesis defended in the last 3 years, indicating, for each one, the title, the completion year and the result (only for PhD programmes).**

*Not applied.*

**6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.**

*A base para fazer esta análise foi o ano letivo 2016/2017, tendo em conta que o sucesso escolar não tem sofrido grandes discrepâncias de ano letivo para ano letivo. As unidades curriculares onde as taxas de sucesso (avaliadas pelo rácio Aprovados/Avaliados) são menores são, por ordem crescente, Informática aplicada ao Marketing (46%), Noções básicas de Contabilidade (62%), Inglês de Negócios II (62%) e Matemática aplicada ao Marketing (64%). Importa, ainda, reportar o rácio Aprovados/Inscritos, uma vez que se verifica que existem algumas unidades curriculares a que uma grande parte dos alunos não se submete a avaliação. Estas taxas são menores nas UCs de Estatística Aplicada ao Marketing (27%), Matemática Aplicada ao Marketing (32%), Informática aplicada ao Marketing (39%) e Economia e Sociedade (43%). Podemos, assim, concluir que as áreas científicas com menor sucesso são as de Matemática e Informática e na área das ciências sociais e humanas. Em relação às unidades curriculares com maiores taxas de sucesso (Aprovados/Avaliados) verifica-se que a maioria são na área científica do Marketing: Criatividade e Inovação, Webmarketing, Marketing de Eventos, Marketing Sectorial e Marketing Sensorial.*

*É interessante verificar que as unidades curriculares a que os alunos têm menos sucesso são todas, sem exceção, do 1.º ano e as que têm maior sucesso são, na sua maioria no 3.º ano. Isto poderá acontecer porque, de um modo geral, do 1º ano para o 3º ano, assiste-se, nos alunos, a um aumento do sentido de responsabilidade e da motivação para a aprendizagem e aquisição de saberes/competências. Julga-se, também, que o insucesso no 1.º ano poderá estar relacionado com a deficiente preparação dos alunos, ao nível do ensino secundário, na área de matemática e, também, às dificuldades naturais de adaptação a um ensino com características substancialmente diferentes. Por outro lado, o sucesso nas UCs da área do Marketing mostra claramente a apetência e motivação dos alunos para o curso que escolheram.*

**6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.**

*The 2016/2017 academic year served as the basis for this analysis, since academic success has not undergone major changes from school year to school year. The following are the curricular units where the success rates (evaluated by the Pass / Assessed ratio) are lower, in ascending order, Informatics applied to Marketing (46%), Basic Notions of Accounting (62%), Business English II (62%) and Mathematics applied to Marketing (64%). It is also important to report the Pass / Enrolled ratio, since there are some curricular units in which a great number of students do not do any evaluation. These rates are lower in Applied Statistics for Marketing (27%), Applied Mathematics for Marketing (32%), Informatics applied to Marketing (39%) and Economics and Society (43%). We can thus conclude that the scientific areas with less success are those of Mathematics and Informatics and in the area of social and human sciences. As for the curricular units with the highest success rates (Pass / Assessed), most of these are in the scientific area of Marketing: Creativity and Innovation, Webmarketing, Event Marketing, Sectoral Marketing and Sensorial Marketing. It is worth mentioning that the curricular units which students are less successful in all belong to the 1st year, without exception. They are most successful in those mostly from the 3rd year. Generally speaking, a plausible reason is that students from the 1st year till the 3rd year experience an increase in the sense of responsibility and motivation for learning and acquiring knowledge. It also appears that lack of success seen in the 1st year is due to the poor preparation of students in the area of mathematics in secondary education and also due to the common difficulties found in adapting to a new level of education with substantially different characteristics. Conversely, the success in CUs from the Marketing area clearly shows the students' interest and motivation for the course they have chosen.*

**6.1.4. Empregabilidade.**

#### 6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos graduados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

*A percentagem de graduados deste ciclo de estudos que estão registados no IEFP como desempregados atinge o valor de 12,7% ( Fonte: <http://infocursos.mec.pt/>). A média nacional da taxa de desemprego desta área de formação é ligeiramente inferior (10,3%). Apesar da percentagem de graduados deste ciclo de estudos como desempregados ser ligeiramente superior à média nacional, são valores admissíveis dada a região onde o ciclo de estudos está inserido e tendo em conta a percentagem registada em outros ciclos de estudos, também no interior do país, com taxas de desemprego superiores. Se considerarmos apenas os diplomados na área do Marketing por politécnicos, excluindo os politécnicos do litoral, com um ambiente empresarial e académico mais forte (Lisboa, Aveiro, Leiria e Porto – Coimbra não foi considerado por indisponibilidade de dados) a taxa de desemprego média ronda os 13%. Isto é um reflexo da interioridade, onde as taxas de desemprego são maiores do que no litoral.*

#### 6.1.4.1. Information on the graduates' unemployment (DGEEC or Institution's statistics or studies, referencing the year and information source).

*There are 12.7% of unemployed graduates from this study cycle registered in the IEFP (Source: [infocursos.mec.pt/](http://infocursos.mec.pt/)). The national average unemployment rate in this study area is slightly lower (10.3%). Although the percentage of unemployed graduates registered in the IEFP of this study cycle is slightly higher than the national average, they are acceptable values given the region where the study cycle is located. Moreover, the percentage recorded in other study cycles, also in the interior part of the country, have higher unemployment rates. In fact, if we only consider Marketing graduates from polytechnic institutes, excluding those from the coast, with a stronger business and academic environment (Lisbon, Aveiro, Leiria and Porto), the average unemployment rate is around 13%, or close to the rate registered by the Marketing graduates at ESTGV. This is a reflection of the interior part of the country, where unemployment rates are higher than those of the coastline (with rare exceptions).*

#### 6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

*Para além do referido no ponto anterior, a valorização social diferenciada entre o ensino politécnico e as universidades, em favor das universidades, acaba por se reflectir também na empregabilidade (as taxas de desemprego mais altas são de alunos de Politécnicos). É importante também referir que grande parte dos alunos são da região e não procurarem emprego noutras cidades, o que não favorece a taxa de desemprego. Têm sido desenvolvidos um conjunto de ações de modo a reduzir esta percentagem, como por exemplo a dinamização do Serviço de Inserção na Vida Ativa; o aumento de parcerias com as empresas da região; a dinamização dos estágios curriculares, procurando enviar alunos para empresas com fortes probabilidades de continuidade e foi criada uma base de dados dos ex-alunos com o perfil dos alunos finalistas e das suas competências que serve para promover os recém-licenciados do Departamento de Gestão da ESTGV junto das empresas e entidades que procuram recrutar novos colaboradores.*

#### 6.1.4.2. Critical analysis on employability information.

*The social distinction between polytechnic education and universities, favoring universities, is also reflected in employability (Polytechnic students have the highest unemployment rates). It is important to note that most of the students are from the region and do not seek employment in other cities, which does not favor the unemployment rate. Several actions have been developed in order to reduce this percentage, such as promoting SIVA (Active Life Integration Service); increasing partnerships with companies in the region; promoting and reflecting upon internships, sending students to companies with strong possibilities of continuity, and recently a database was created with alumni and the profile of last year students and their competences (linguistic, computer knowledge, etc.), that promotes the recent graduates of the Business Management Department of the ESTGV and provides information to companies and entities that seek to recruit new employees.*

## 6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

### 6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

#### 6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
Centro de Estudos em Educação, Tecnologias e Saúde (CI&DETS)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu	13	Está a ser criado um novo centro de investigação "Centro de Investigação em Serviços Digitais" (CISeD).
Centre for Informatics and Systems (CISUC)	Muito Bom	Universidade de Coimbra	1	nada a comentar
Centre for Mathematics of the University of Coimbra (Centro de Matemática da Universidade de Coimbra -CMUC)	Excepcional	Universidade de Coimbra	1	nada a comentar
Research Unit for Inland Development (Unidade de Investigação para o Desenvolvimento do Interior)	Bom	Instituto Politécnico da Guarda	1	nada a comentar

Nova School of Business and Economics	Excelente	Universidade 1 Nova de Lisboa	nada a comentar
Centre for 20th Century Interdisciplinary Studies (Centro de Estudos Interdisciplinares do Século XX)	Muito Bom	Universidade 1 de Coimbra	nada a comentar
Human Rights - Centre for Interdisciplinary Research (atualmente JusGov)	Bom	Universidade 1 do Minho	nada a comentar

### Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

**6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos.**

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/72b5378a-0ae9-c509-0165-5a5b9b773eb4>

**6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:**

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/72b5378a-0ae9-c509-0165-5a5b9b773eb4>

**6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.**

*Estão vários projetos aprovados com temas de interesse potencial para o meio empresarial e que estão a ser desenvolvidos com várias entidades da região (ver ponto 6.2.5.).*

*Também algumas intervenções que têm ocorrido junto de Escolas e de outras Instituições se enquadram nesta lógica de contributo para o desenvolvimento, a diversos níveis, da região e do país. É o caso da participação de alguns docentes do curso, como oradores, em algumas iniciativas (palestras e workshops em algumas escolas secundárias, instituições do ensino superior e câmaras). Os docentes também têm dado formação avançada ao curso de MBA, promovido pela Associação Desenvolvimento e Investigação de Viseu, de Marketing Digital, e ao CEAD – Curso de Especialização de Análise de Dados, curso promovido pela ESTGV.*

*Em relação à prestação de serviços à comunidade, há algumas intervenções de docentes e alunos do curso a destacar: a colaboração em trabalhos de investigação, em parceria com médicos do Centro-Hospitalar Tondela Viseu e do Centro Hospitalar e Universitário de Coimbra, na análise, modelação e tratamento estatístico de dados; a participação na equipa de trabalho responsável pelo “Estudo de Diagnóstico Estratégico da Região de Influência da AIRV” promovido pela Associação Industrial da Região de Viseu; a realização das “24 Horas de Marketing”, em colaboração com empresas, em que os alunos tiveram 24 horas para proporem um produto novo e desenvolverem os materiais de divulgação; parceria com a Casa de Saúde São Mateus para envolver os alunos em trabalhos de Marketing; docente fez parte do júri do concurso para o cargo de Chefe de Divisão de Planeamento e Coordenação da Direção de Finanças de Viseu; One Week Project Challenge, realizado em conjunto com uma empresa para a criação, pelos alunos, de um filme institucional de promoção. Os alunos têm desenvolvido um conjunto de atividades direcionadas para a comunidade, das quais se destacam a participação no Orçamento Participativo Viseu Jovem, promovido pela Câmara Municipal de Viseu (CMV); a participação em diversos eventos promovidos pela CMV, como por exemplo: Uma noite por todos com o Ricardo Araújo Pereira (a favor das vítimas dos incêndios) e os Vinhos de Inverno. Também já participaram, conjuntamente com alunos da Licenciatura em Turismo, em programas de animação turística integrados na programação de Natal CMV.*

*Em termos de investigação alguns docentes têm desenvolvido trabalhos, alguns dos quais no âmbito de projetos financiados, conjuntamente com docentes de vários países, favorecendo-se, também por essa via, o reforço do conhecimento e os impactos que daí advêm a nível regional, nacional e internacional. Destacamos um projeto de investigação multicultural com uma professora francesa, na área do marketing, que foi selecionado para financiamento pela Academy of Marketing Science e a Association Française du Marketing Common Research Proposals.*

**6.2.4. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme, and its real contribution to the national, regional and local development, scientific culture and cultural, sports and artistic activities.**

*There are several approved projects with potentially interesting topics for the business world that are being developed with various entities in the region (see paragraph 6.2.5.).*

*Also, some interventions that have taken place within the Schools and other Institutions fall into this category of contributing to the development of the region and country at various levels. For example, faculty participating, as speakers, in some initiatives (lectures and workshops in some secondary schools, higher education institutions and city councils). Some staff have also taught more advanced training courses such as Digital Marketing in the MBA course promoted by the Development and Research Association of Viseu, and the CEAD - Specialization Course in Data Analysis, a course promoted by the ESTGV.*

*As for providing services to the community, there are some interventions from teachers and students of the study cycle to be highlighted: collaboration in research work, in partnership with doctors from the Tondela Viseu Hospital Centre and the Hospital and University Centre of Coimbra, in the analysis, modelling and statistical treatment of data; participation in the work team responsible for the "Strategic Diagnostic Study of the Region of Influence of AIRV" promoted by the Industrial Association of the Viseu Region; the "24 Hours of Marketing", in collaboration with companies, where the students had 24 hours to propose a new product and develop promotional materials; partnership with the Casa de Saúde São Mateus (Health Centre) to engage students in marketing work; a professor was part of a jury responsible for hiring the Head of Planning and Coordination Division of the Finance Department of Viseu; One Week Project Challenge, held in conjunction with a company in which students create an institutional promotional video. The students have developed a set of activities for the community, for example: participating in the*

*Participatory Youth Budget of Viseu, promoted by the City Council of Viseu (CMV); participating in several events promoted by CMV, such as: A night for everyone with Ricardo Araújo Pereira (for the victims of the forest fires) and the Winter Wines event. They have also participated, along with students of the Tourism Degree, in Christmas tourist animation programs part of Viseu's city council programming.*

*With reference to research, some faculty members have been working on projects, some funded, together with teachers from various countries. This also favours the building of knowledge and the results have regional, national and international impacts. One such project is a multicultural research project with a French professor, in the field of marketing, which was selected for funding by the Academy of Marketing Science and the Association Française du Marketing Common Research Proposals.*

### **6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.**

*Apesar dos grandes constrangimentos que existem a nível financeiro (o que dificulta fortemente, por exemplo, a contratação de novos docentes, penalizando-se assim os docentes em funções em termos de carga horária letiva e ao nível de tarefas administrativas), os docentes do curso têm feito um esforço considerável para conseguirem participar em diversos projectos que assentam em parcerias nacionais e internacionais: O impacto dos alunos Erasmus em Portugal (29.113€); Fatores de atratividade empresarial da região de Viseu (27.517€); Línguas Estrangeiras e Empregabilidade (27.888€); Projeto Estratégico de Apoio à Fileira do Vinho na Região Centro (2 989.114€); Social Listening: A New Era of Branding (projeto internacional liderado por professoras nos EUA e na Finlândia); Enoturismo e as rotas de vinho: Oferta e procura em Portugal. Comparação com casos de Espanha e Austrália (6.808€); Competências emocionais para a promoção do sucesso escolar: programa de intervenção sistémica (6.000€).*

### **6.2.5. Integration of the scientific, technological and artistic activities on projects and/or national or international partnerships, including, when applicable, the indication of the main financed projects and the volume of financing involved.**

*In spite of the major financial constraints (which makes it difficult for example to hire new teachers, thus penalizing teachers in terms of teaching hours and at the level of administrative tasks), the teaching staff have made considerable efforts to participate in various projects based on national and international partnerships: The impact of Erasmus students in Portugal (€29,113); Factors of business attractiveness of the Viseu region (€27,517); Foreign Languages and Employability (€27,888); Strategic Project to Support the Wine Industry in the Central Region (€ 2,989,114); Social Listening: The New Era of Branding (international project led by teachers in the USA and Finland); Wine tourism and wine routes: Supply and demand in Portugal. Comparison with cases from Spain and Australia (€6,808); Emotional skills to promote school success: systemic intervention program (€6,000).*

## **6.3. Nível de internacionalização.**

### **6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes**

#### **7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level**

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme	1
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	17
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	3
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	3
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	13

### **6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).**

### **6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).**

*Apesar do aumento de estágios curriculares realizados no estrangeiro, o número de alunos em mobilidade Erasmus é ainda relativamente reduzido. Julga-se que isso acontece porque o sistema de ensino por projeto incentiva o aluno a estar presente no 2.º ano. Por outro lado, apesar de existirem bolsas Erasmus, normalmente não é suficiente para suportar todas as despesas (a grande maioria dos alunos tem dificuldades económicas para poderem suportar mais despesas no estrangeiro). Embora o número de outgoing students pudesse ser superior, os alunos acabam por ter contactos internacionais de outras formas. Primeiro, pelo aumento significativo do número de alunos "incoming" para o Semestre Internacional de Marketing. Por outro, pela participação em projetos Europeus na UC de Inglês. Ainda há a destacar o aumento significativo das parcerias com instituições (5 parcerias em 4 países em 2013 para 9 parcerias em 8 países europeus em 2017).*

### **6.3.2. Participation in international networks relevant to the study programme (networks of excellence, Erasmus networks).**

*Despite the increase in internships abroad, the number of Erasmus students in mobility is still relatively low. This happens because the system of teaching by project encourages the student to be present in the second year. On the other hand, although there are Erasmus grants, it is usually not enough to cover all the expenses (the vast majority of students have financial difficulties and are not able to support more expenses abroad). Although the number of outgoing students could be higher, students end up having international contacts in other ways. First, by the significant increase in the number of "incoming" students to the International Semester of Marketing. Also by*



*participating in European projects in the English CU. There is also a significant increase in partnerships with institutions (5 partnerships in 4 countries in 2013 to 9 partnerships in 8 European countries in 2017).*

## 7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

### 7.1 Sistema interno de garantia da qualidade

---

#### 7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

*Não*

#### 7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

<https://drive.google.com/drive/folders/0B8umH4CfIIRNUE5xN285aG1SaUU?usp=sharing>

#### 7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade(PDF, máx. 500kB).

*<sem resposta>*

### 7.2 Garantia da Qualidade

---

**7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.**

*O Instituto Politécnico de Viseu (IPV) tem implementado um sistema interno de garantia da qualidade (SIGQ), que vigora em toda a instituição e que usa como documento base, o manual de garantia da qualidade do IPV, documento de referência e de cumprimento obrigatório em toda a instituição.*

*A escola encontra-se representada pelo seu Presidente e pelo Presidente da Comissão de Avaliação e Qualidade da Unidade Orgânica, no órgão responsável por esta ação, o Conselho para a Avaliação e Qualidade (CAQ), pelo que participa na aprovação ou ratificação e na melhoria de todos os documentos de planeamento da qualidade na instituição, tais como: manual de garantia da qualidade, balanços da qualidade, relatórios de eficácia das unidades orgânicas, programas de auditorias, questionários e inquéritos à satisfação, entre outros.*

*Anualmente a escola disponibiliza, na plataforma Sistema Interno de Garantia da Qualidade, criada para o efeito, inquéritos aos estudantes e docentes sobre a lecionação de cada unidade curricular (UC).*

*Os serviços de apoio às atividades da Unidade Orgânica aplicam regularmente inquéritos à satisfação dos seus clientes (estudantes e docentes).*

*A escola elabora ainda, através dos seus docentes, os relatórios das unidades curriculares onde se apresentam o programa cumprido, os resultados da avaliação, trabalhos de investigação associados à UC, análise crítica do funcionamento da UC e propostas de melhoria/alteração, bem como os resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes com a UC.*

*No âmbito da verificação, a escola elabora, anualmente, o relatório de eficácia da mesma, de acordo com os critérios estabelecidos pelo sistema, que permite fazer uma análise do cumprimento dos diversos indicadores de desempenho, no âmbito da gestão da oferta formativa e da gestão das atividades formativas, bem como a elaboração de propostas de melhoria para os anos seguintes. Participa no processo de auditoria interna institucional, estando representada, tanto por docentes como por não docentes, na bolsa de auditores internos. Cabe também à escola o envio de informação relevante para a elaboração do balanço da qualidade da instituição, documento de monitorização da eficácia do sistema interno de garantia da qualidade, incluindo o grau de cumprimento de metas, o grau de satisfação obtido para os serviços de suporte e grau de implementação de correções, ações corretivas, ações preventivas e/ou de melhoria aprovadas pelo Conselho para a Avaliação e Qualidade.*

**7.2.1. Quality assurance mechanisms for study programmes and activities developed by the Services or support structures to the teaching and learning processes, namely the procedures intended for information gathering (including the results of student surveys and the results of school success monitoring), the periodic monitoring and assessment of study programmes, the discussion and use of these assessment results in the definition of improvement measures and the monitoring of these measures implementation.**

*The Polytechnic Institute of Viseu (IPV) has implemented an internal system of quality assurance (SIGQ), which prevails throughout the entire institution, and uses the IPV quality assurance manual as its core document, a reference and mandatory document to be used in the entire institution.*

*The school is represented by its President and the President of the Evaluation and Quality Committee of the Organic Unit, in the board responsible for this action, the Council for Evaluation and Quality (CAQ), and which participates in the approval or ratification and in the improvement of all the quality planning documents in the institution, such as: quality assurance manual, quality balance sheets, reports of effectiveness of the organic units, audit programs, questionnaires and satisfaction surveys, among others.*

*The school annually provides student and faculty surveys on the teaching of each curricular unit (CU), on the Internal Quality Assurance System platform, created for this purpose.*

*The support services for the activities of the Organic Unit regularly conduct satisfaction surveys to its clients (students and teachers).*

*The school, through its teachers, also produces reports on the curricular units where the following information is presented: completed syllabus, the results of the evaluation, research work associated with the CU, critical analysis of the functioning of the CU and proposals for improvement / modifications, as well as the results of students' satisfaction surveys with CU.*

*For verification purposes, the school annually devises a report on its effectiveness, according to the criteria established by the system, which allows an analysis of the fulfilment of the various performance indicators, within the management of educational offer and the management of educational activities. It also draws up improvement proposals for the following years. It participates in the internal institutional audit process, which is represented by both teaching staff and non-teaching staff, in the internal auditors' group. It is also the school's responsibility to send relevant information for the preparation of the institution's quality assurance assessment, a document to monitor the effectiveness of the internal quality assurance system, including the degree of compliance of the goals, the degree of satisfaction obtained for the support services and the degree of implementation of corrections, corrective actions, preventive actions and / or improvement approved by the Evaluation and Quality Board.*

### **7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.**

*O Presidente do IPV e o CAQ são os órgãos a quem cabe o planeamento e revisão do SIGQ.*

*A implementação dos mecanismos de garantia da qualidade na Escola é da responsabilidade do seu Presidente, apoiado pelos Vice-Presidentes e pela Comissão de Avaliação e Qualidade.*

*Compete ao Pessoal Docente assegurar o cumprimento do SIGQ. Contribuir para a elaboração e revisão da documentação do SIGQ e promover a recolha da satisfação dos estudantes.*

*Compete ao Pessoal não Docente assegurar o cumprimento do SIGQ, garantir a recolha de informação para efeitos de monitorização e medição a fornecer ao Gestor da Qualidade e promover a recolha de sugestões, reclamações e/ou da satisfação de clientes.*

*Os Auditores da bolsa do IPV realizam as auditorias internas de acordo com o programa aprovado e com a ISO 19011.*

### **7.2.2. Indication of the structure(s) and position of the responsible person(s) for the implementation of the quality assurance mechanisms of the study programmes.**

*The IPV President and the CAQ are the bodies responsible for the planning and review of the SIGQ.*

*The implementation of quality assurance mechanisms in the School is the responsibility of its President, supported by the Vice-Presidents and by the Evaluation and Quality Committee.*

*It is the teaching staff's responsibility to ensure that the SIGQ is carried out. To contribute to the elaboration and revision of the SIGQ documentation and to promote the collection of student satisfaction.*

*It is the non-teaching staff's responsibility to ensure the SIGQ is implemented, to guarantee the data collection for monitoring and measurement purposes to be given to the Quality Manager and to promote the collection of suggestions, complaints and / or customer satisfaction.*

*The Auditors of IPV group carry out the internal audits according to the approved program and with ISO 19011.*

### **7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.**

*A avaliação, cujo regulamento se encontra na ligação abaixo indicada, tem um caráter regular e realiza-se de três em três anos, salvaguardando-se os casos específicos, nomeadamente o dos docentes convidados. De uma forma global, o processo de avaliação dos docentes, suportado por uma plataforma informática, compreende as seguintes fases: a) Contratualização do perfil de desempenho no início de cada período de avaliação; b) Autoavaliação/relatório de atividades após o final do período de avaliação; c) Verificação da autoavaliação pelo relator, previamente nomeado pelo Conselho Técnico-Científico (CTC); d) Aprovação de uma lista de classificação provisória pelo CTC; e) Audiência prévia; f) Aprovação de uma lista de classificação final pelo CTC; g) Homologação da classificação final da avaliação de desempenho pelo Presidente do IPV; h) Reclamação. A fase a) visa estimular os docentes a planearem as atividades que contribuam para a sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.*

### **7.2.3. Procedures for assessing the teaching staff performance and measures leading to their ongoing updating and professional development.**

*The evaluation, whose regulations are found in the link below, is conducted on a regular basis, every three years, except for specific cases, namely those involving visiting lecturers. Overall, the teacher evaluation process, supported by a computer platform, includes the following stages: a) Defining the performance profile at the beginning of each evaluation period; b) Self-assessment / activity report after the end of the evaluation period; c) Document verification of the self-assessment by the rapporteur, previously appointed by the Scientific-Technical Council (CTC); d) Approval of a provisional classification list by the CTC; e) Preliminary hearing; f) Approval of a final classification list by CTC; g) Approval of the final classification of the performance evaluation by the President of the IPV; h) Complaints. This phase a) aims to stimulate teachers to plan the activities that contribute to their ongoing updating and professional development.*

#### **7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.**

[http://www.ipv.pt/secretaria/Regulamento\\_adpd.pdf](http://www.ipv.pt/secretaria/Regulamento_adpd.pdf)

### **7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.**

*O procedimento de avaliação é feito em conformidade com o previsto no Sistema Integrado de Avaliação de Desempenho da Administração Pública (SIADAP). No início do período de avaliação são contratualizados entre avaliador e avaliado objetivos e/ou competências. No final desse período é efetuada a autoavaliação e a avaliação final. Esta avaliação poderá ser objeto de parecer por parte da Comissão Paritária para a Avaliação. As avaliações são homologadas pelo Presidente do IPV, com o conhecimento do avaliado. O sistema de avaliação do desempenho permite a identificação do potencial de evolução e desenvolvimento dos trabalhadores e o diagnóstico das respetivas necessidades de formação pelo que o IPV, em função das necessidades identificadas, organiza formação ao longo do ano tendo em vista melhorar as qualificações do pessoal não docente.*

#### **7.2.4. Procedures for assessing the non-teaching staff and measures leading to their ongoing updating and professional development.**

*The assessment procedure is done in accordance with the provisions of the Integrated Public Administration Performance Assessment System (SIADAP). Objectives and / or competences are defined between evaluator and the evaluatee at the beginning of the evaluation period. A self-evaluation and final evaluation are conducted at the end of that period. This assessment may be subject to a report by the Joint Advisory Committee for the Assessment. The assessments are approved by the IPV President, and the person evaluated is also aware of this information. The assessment performance system identifies the employee's potential for growth and development as well as identifies his/her training needs, so that the IPV, according to those needs, can organise training throughout the year to improve the qualifications of its non-teaching staff.*

#### **7.2.5. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.**

*<sem resposta>*

#### **7.2.5. Other means of assessment/accreditation in the last 5 years.**

*<no answer>*

## **8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria**

### **8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos**

---

#### **8.1.1. Pontos fortes**

##### *Ligações com o exterior*

*Excelente feedback, por parte das empresas, dos alunos estagiários que recebem. Muitos são convidados para integrarem a empresa após o estágio. A nota média de estágio no ano letivo de 2016/17 foi de 17 valores  
Parcerias com várias empresas da região para a realização dos estágios curriculares dos alunos  
Realização anual do Evento Mark'it, onde os alunos do 2.º ano apresentam os produtos por eles desenvolvidos ao longo do ano a um público de cerca de 400 participantes (alunos, empresários, professores)*

*Boa ligação ao exterior, com iniciativas de apoio às entidades locais no desenvolvimento de planos de marketing, imagens institucionais e estratégias comerciais*

##### *Corpo Docente*

*Corpo docente altamente qualificado e estável (mais de 75% dos docentes dá aulas ao ciclo de estudos há mais de 3 anos)*

*Existe avaliação do desempenho do pessoal docente, de forma a garantir a necessária competência científica e pedagógica e a sua atualização*

*Cooperação de vários docentes do mestrado, de diferentes áreas de especialização, em diversos trabalhos de investigação*

##### *Estudantes e Ambiente de Ensino/Aprendizagem*

*Satisfação dos alunos e relacionamento de proximidade entre docentes e discentes (referida pela CAE anterior)*

*Forte desenvolvimento das capacidades de comunicação dos alunos e do trabalho em equipa.*

*Estímulo à criatividade e espírito empreendedor através da criação de um produto inovador no âmbito do Projeto Mark'it*

##### *Sistema de ensino por projeto*

*Existência do Serviço de Inserção na vida activa (SIVA), que permite aos diplomados do IPV ter acesso a ofertas de emprego, formação profissional, bolsas de investigação e voluntariado*

*Existência de aulas de apoio para as unidades curriculares com taxas de reprovação mais elevadas (Matemática e Estatística)*

*Cuidada elaboração dos horários que permite a frequência de unidades curriculares em atraso.*

*Existência de 9 acordos bilaterais com instituições europeias no âmbito do Erasmus +, que envolvem 8 países*

*Existência de 2 semestres internacionais na área de Marketing (Fall e Spring)*

*Lecionação de 1 UC em Inglês e em conjunto com alunos Erasmus: Advances in Marketing*

*Aptidão na realização de tarefas muito requisitadas no meio profissional: Analytics/SEO/Email Marketing/Campanhas em Redes Sociais*

##### *Instalações e Recursos Materiais*

*A biblioteca tem bibliografia atual nas diferentes áreas do curso*

*O Microsoft Office 365 e o SPSS são softwares usados com frequência em algumas unidades curriculares e podem ser instalados nos computadores portáteis dos alunos*

*Servidor local com a plataforma WordPress para a Prática Laboratorial da Unidade Curricular de Web Marketing*

*Todas as salas equipadas com videoprojetor e computador*

*Laboratórios de informática devidamente equipadas (com software específico para os alunos de Marketing)  
Biblioteca com salas de estudo e com horários bastante alargados (salas de estudo 8:00 à 1:00; atendimento: 9:00 às 20:00 e às 4.as até às 21:30)*

### 8.1.1. Strengths

#### *Relationships with the exterior*

*Excellent feedback on behalf of the companies that receive students as trainees. Many of them are invited to join the company after the internship. The average grade of internships in the 2016/17 academic year was 17.*

*Partnerships with various companies in the region to place students for their in-service training.*

*Annual Mark'it Event, where the 2nd year students present the products they developed throughout the year to an audience of about 400 participants (students, business people, teachers)*

*Good relationship with the exterior, with initiatives to support local entities in the development of marketing plans, institutional images and commercial strategies*

#### *Teaching Staff*

*Highly qualified teaching staff*

*Stability of teachers: more than 75% of the teachers have been teaching the study cycle for more than 3 years*

*There is a performance evaluation of the teaching staff in order to guarantee their necessary scientific and pedagogical competences and their updating*

*Cooperation of several professors of the master's degree, of different areas of specialization, in several research projects*

#### *Students and Learning/ Teaching Environment*

*Student satisfaction and close bond between teachers and students (referred to by the previous External Assessment Team)*

*Strong development of students' communication skills and teamwork.*

*Encouraging creativity and entrepreneurship through the creation of an innovative product under the Mark'it Project Education system by project*

*Existence of the Active Life Integration Service (SIVA), which allows the IPV graduates to have access to job offers, professional training, research grants and volunteer work*

*Existence of extra tutorial classes for curricular units with higher failure rates (Mathematics and Statistics)*

*Careful planning of timetables that allows students to attend curricular units they have failed.*

*Existence of 9 bilateral agreements with European institutions under Erasmus + involving 8 countries*

*Existence of 2 international semesters in the area of Marketing (Fall and Spring)*

*Teaching 1 CU in English and together with Erasmus students: Advances in Marketing*

*Ability to perform highly requested tasks in the professional environment: Analytics / SEO / Email Marketing / Social Networking Campaigns*

#### *Facilities and Material Resources*

*The library has updated bibliography in the different areas of the course*

*Microsoft Office 365 and SPSS are software programmes frequently used in some curricular units and can be installed on students' laptops*

*Local server with the WordPress platform for the Laboratory Practice of the Web Marketing Curricular Unit*

*All rooms equipped with video projector and computer*

*Properly equipped computer laboratories (with specific software for Marketing students)*

*Library with study rooms and with extended opening hours (study rooms 8:00 am to 1:00, customer service: 9:00 to 20:00 and Wednesdays until 21:30)*

### 8.1.2. Pontos fracos

*Alunos de uma forma geral têm fraca apetência, e níveis baixos de motivação à partida, para o estudo de temas que envolvem métodos quantitativos.*

*Pouca preparação de alguns alunos, à entrada, em áreas consideradas de base (Ex: Matemática) o que justifica, em parte, as elevadas taxas de insucesso (avaliados e não aprovados) nalgumas unidades curriculares do 1.º ano, o que pode prejudicar outras unidades curriculares a jusante e, nalguns casos, levar mesmo ao abandono escolar.*

*Percentagem relativamente alta de absentismo, essencialmente no 1.º ano.*

*Computadores antigos nas salas e falhas na rede Internet o que por vezes dificulta o bom andamento das unidades curriculares que recorrem à utilização dos computadores e Internet (por exemplo, produção multimédia, webmarketing, publicidade, informática, etc.)*

*Apesar do aumento do número de parcerias com instituições para a realização de ERASMUS, ainda fica aquém do desejável*

*Fraca mobilidade internacional por parte dos alunos*

### 8.1.2. Weaknesses

*Students in general have little interest, and low levels of motivation at the beginning, when studying subjects involving quantitative methods.*

*Some students are ill-prepared in primary areas (e.g. Mathematics) when entering the degree, which partly justifies the high rates of failure (assessed and did not pass) in some units of the first year, which can harm other curricular units and, in some cases, even lead to students dropping out of school.*

*Relatively high percentage of absenteeism, mainly in the 1st year.*

*Old computers in the rooms and poor Internet connection, which sometimes makes it difficult for the curricular units to make good use of computers and the Internet (for example, multimedia production, webmarketing, advertising, computers, etc.)*

*Despite the increase in the number of partnerships with institutions for ERASMUS, it still falls short of what is desirable*

*Poor international mobility by students*

### 8.1.3. Oportunidades

*O estudo efetuado pelo Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável (BCSD), em que participaram 47 empresas portuguesas, revelou que entre 2017 e 2020, as empresas perspetivam empregar entre 7500 e 11200 novos colaboradores e que uma das profissões mais procuradas seria na área Comercial, Marketing e Comunicação de Informação.*

*Aumento do número de alunos inscritos no ensino superior (público e privado) nos 3 últimos anos (Público, 2017).*

*Existência do 2º ciclo de estudos na unidade orgânica (Mestrado em Marketing).*

*Existência de uma tabela de equivalências com o CTESP Comércio e Vendas da ESTGV, o que promove o prosseguimento dos estudos dos alunos do CTESP para a Licenciatura.*

*No ano letivo 2016/2017, foi criada uma base de dados onde constam o perfil dos alunos finalistas e das suas competências (linguísticas, informáticas, etc) que serve para promover os recém-licenciados do Departamento de Gestão da ESTGV junto das empresas e entidades que procuram recrutar novos colaboradores.*

*Desenvolvimento de novo Centro de Investigação em Serviços Digitais, que envolve diversos investigadores que lecionam neste ciclo de estudos. Este novo Centro de Investigação prevê o envolvimento dos alunos na realização de projetos de investigação juntamente com outros de ciclos de estudos da ESTGV, nomeadamente de engenharia informática e mecânica.*

### 8.1.3. Opportunities

*The study conducted by the Business Council for Sustainable Development (BCSD), in which 47 Portuguese companies, indicated that between 2017 and 2020, companies predicted that 7,500 to 11,200 jobs would be created and that one of the most wanted jobs would be in the Business, Marketing and Information Communication area.*

*Increase in the number of students enrolled in higher education (state and private) in the last 3 years (Público, 2017).*

*Existence of a 2nd study cycle programme (Master's in Marketing)*

*Existence of an equivalence system with the Sales and Purchasing CTESP of the ESTGV, which promotes the continuation of studies of the CTESP students in the study cycle.*

*In the 2016/2017 academic year, a database was created which lists the profile of the last year students and their competences (linguistic, computer, etc.) that serves to promote the recent graduates of the Department of Business Management of ESTGV to companies and entities who seek to recruit new employees.*

*New research Center in Digital Services, in which several researchers of this study cycle are involved. This New Research Center is planning on involving students in research projects with other study cycles from the ESTGV, namely Computer Science and Mechanical Engineering.*

### 8.1.4. Constrangimentos

*- Constrangimentos a nível financeiro o que afeta: a aquisição de novos computadores, a contratação de pessoal, idas a conferências, visitas de estudo, material para a impressão 3D ou para construção de protótipos, etc.*

*- Nalgumas unidades curriculares de prática laboratorial, as turmas são muito grandes tornando-se difícil acompanhar todos os alunos em tempo útil.*

*- Para determinados softwares não existem licenças suficientes para todos os alunos*

*- Docentes com elevada carga horária e elevada carga de tarefas administrativas, o que não lhes disponibiliza muito tempo para a investigação científica*

*- A sobrecarga de trabalho burocrático, em particular dos docentes com funções de direcção*

*- A valorização social diferenciada entre o ensino politécnico e as universidades, em favor das universidades.*

### 8.1.4. Threats

*- Financial constraints that affect: the acquisition of new computers, the hiring of teaching staff, conferences, field trips, material for 3D printing or for building prototypes, etc.*

*- In some curricular units of laboratory practice, the classes are very large making it difficult to accompany all students in a timely manner.*

*- There are certain software licenses that are not enough for all students*

*- Some teachers have a heavy workload and many administrative tasks, which does not give them much time for*

*scientific research*

- *The heavy bureaucratic workload, especially teachers with management positions*
- *The social distinction between polytechnic education and universities, favouring universities.*

## 8.2. Proposta de ações de melhoria

---

### 8.2. Proposta de ações de melhoria

#### 8.2.1. Ação de melhoria

*Ação de Melhoria 1 - Nas unidades curriculares com aplicação de técnicas de métodos quantitativos, nomeadamente de técnicas estatísticas, prosseguir e incrementar a prática pedagógica que envolva problemas concretos que possam motivar o aluno para o estudo e domínio desses temas*

*Ação de Melhoria 2 - Incentivar os alunos a frequentar as unidades letivas de base – Matemática e sensibilizar os alunos para a importância de algumas unidades curriculares, que pelo seu carácter instrumental, são fundamentais para a progressão ao longo do curso. Existem aulas de apoio de Matemática (unidades letivas de base) para os alunos com maiores dificuldades frequentarem. É necessário incentivar os alunos a frequentarem essas aulas.*

*Ação de Melhoria 3 – Perceber quais as diferentes razões do absentismo, para agir em conformidade. Por exemplo, poderia ser realizado um inquérito a esses alunos.*

*Ação de melhoria 4 - - Melhoria da rede Internet wireless e de computadores nas salas de aula. Ao abrigo do Programa 2020 vai ser possível reequipar alguns dos equipamentos nas salas de aulas. Já está também prevista a melhoria da rede wireless.*

*Ação de Melhoria 5 - Procurar estabelecer mais parcerias com instituições para a realização de Erasmus, nomeadamente com Espanha, dada a proximidade geográfica.*

*Ação de Melhoria 6- Incentivar a participação em programas de mobilidade (por exemplo, com sessões com ex-alunos da Licenciatura em Marketing que participaram em Erasmus, como é que o Erasmus os ajudou, etc). Procurar também diversificar as geografias do destino (alunos escolhem essencialmente Polónia).*

#### 8.2.1. Improvement measure

*Improvement Action 1 - In curricular units with application of techniques of quantitative methods, namely statistical techniques, encourage and increase the pedagogical practice that involves concrete problems that can motivate the student to study and master these subjects*

*Improvement Action 2 - Encourage students to attend the primary curricular units of Mathematics and to make students aware of the importance of some curricular units, which, due to their instrumental nature, are fundamental for progression along the course. There are Mathematics tutorial classes (primary units of instruction) for students with the most difficulties. It is necessary to encourage students to attend these classes.*

*Improvement Action 3 - Understand the different reasons for absenteeism, to act accordingly. For example, a survey could be conducted to these students.*

*Action for improvement 4 - - Improving computers and the Internet wireless connection in classrooms. Under the 2020 program it will be possible to replace some of the equipment in classrooms. The wireless network is also expected to be improved.*

*Improvement Action 5 - Establish more partnerships with institutions for Erasmus programmes, especially with Spain, given the geographical proximity.*

*Improvement Action 6- Encourage participation in mobility programs (for example, with sessions with alumni of the Marketing Degree who participated in Erasmus, how Erasmus helped them, etc.). Also try to diversify more the countries chosen (students choose mainly Poland).*

#### 8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

*Ação de Melhoria 1 - Prioridade: Alta*

*Tempo de implementação: Até dezembro de 2018*

*Ação de Melhoria 2 - Prioridade: Alta*

*Tempo de implementação: Até dezembro de 2018*

*Ação de Melhoria 3 - Prioridade: Média*

*Tempo de implementação: Até setembro de 2019*

*Ação de Melhoria 4 - Prioridade: Alta*

*Tempo de implementação: Até junho de 2019*

*Ação de Melhoria 5 - Prioridade: Alta*

*Tempo de implementação: a partir de setembro 2018*

*Ação de Melhoria 6 - Prioridade: Alta*

*Tempo de implementação: Todos os anos antes das candidaturas aos programas de mobilidade*

#### 8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

*Improvement Action 1 - Priority: High*

*Implementation time: Until December 2018*

*Improvement Action 2 - Priority: High  
Implementation time: Until December 2018  
Improvement Action 3 - Priority: Medium  
Implementation time: Until September 2019  
Improvement Action 4 - Priority: High  
Time to implement: Until June 2019  
Improvement Action 5 - Priority: High  
Implementation time: starting in September 2018  
Improvement Action 6 - Priority: High  
Time to implement: Every year before application process for mobility programs*

### 9.1.3. Indicadores de implementação

*Ação de Melhoria 1: N.º de parcerias estabelecidas  
Ação de Melhoria 2: Aumento do número de alunos a frequentar as aulas de apoio de Matemática e as aulas com maiores taxas de insucesso.  
Ação de Melhoria 3: Redução do absentismo, aumento da taxa de sucesso nessas UCs  
Ação de Melhoria 4: Instalação até setembro de 2018.  
Ação de Melhoria 5: Aumentar em 2 o número de parceiros Erasmus 2 em 2018 e a partir de 2019, pelo menos 1 por ano.  
Ação de Melhoria 6: Realização de pelo menos 1 sessão por ano.*

### 9.1.3. Implementation indicators

*Improvement Action 1: No. of partnerships established  
Improvement Action 2: Increase the number of students attending mathematics tutorial classes and classes with high failure rates.  
Improvement Action 3: Reduction of absenteeism, increase success rate in these CUs  
Improvement Action 4: Installation until September 2018.  
Improvement Action 5: Increase by 2 the number of Erasmus 2 partners by 2018 and by 2019, at least 1 per year.  
Improvement Action 6: Conduct at least 1 session per year.*

## 9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

### 9.1. Alterações à estrutura curricular

---

#### 9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

*Tendo em conta as alterações à legislação ocorridas desde a última reformulação do plano de estudos e indo ao encontro do estabelecido no Decreto-lei n.º 63/2016, de 13 de setembro, que altera e republica o Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, reorganizou-se a alocação das unidades curriculares a 3 áreas científicas:*

- Marketing
- Ciências Sociais e Humanas
- Matemática e Informática.

#### *Observação:*

*No quadro 9.2.2. foi introduzida a linha Opção II - Marketing ou Ciências Sociais e Humanas, uma vez que esta unidade curricular de opção poderá ser da área de Marketing ou da área de Ciências Sociais e Humanas.*

#### 9.1. Synthesis of the intended changes and their reasons.

*Taking into account the changes to the legislation that have taken place since the last reformulation of the study plan and in accordance with Decree-Law no. 63/2016 of 13 September, which modifies and reedits Decree-Law No. 74 / 2006, of March 24, the curricular units were reorganized and allocated to the following scientific areas:*

- Marketing
- Human and Social Sciences
- Mathematics and Computer Science.

#### *Note:*

*Option II is a choice between a curricular unit from the scientific area of MKT an another from CSH. That is why there is a line on table 9.2.2. called "Option II - Marketing or Human and Social Sciences.*

### 9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

---

#### 9.2.

##### 9.2.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

&lt;sem resposta&gt;

**9.2.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**

&lt;no answer&gt;

**9.2.2. Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Marketing	MKT	50	21
Ciências Sociais e Humanas	CSH	53	0
Matemática e Informática	MI	48	0
Opção Livre	OL	0	4
Opção II - Marketing ou Ciências Sociais e Humanas	MKT ou CSH	0	4
<b>(5 Items)</b>		<b>151</b>	<b>29</b>

**9.3. Novo plano de estudos****9.3. Novo Plano de estudos - - 1.º ano - 1.º semestre****9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

&lt;sem resposta&gt;

**9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**

&lt;no answer&gt;

**9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***1.º ano - 1.º semestre***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***1st year - 1st semester***9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Economia e Sociedade	CSH	Semestral	132.5	T- 19.5; TP -39	5	
Desenvolvimento de Competências Pessoais	CSH	Semestral	106	TP- 39	4	
Introdução à Empresa	CSH	Semestral	132.5	T- 19.5; TP -39	5	
Inglês de Negócios I	CSH	Semestral	106	TP- 39	4	
Introdução ao Marketing	MKT	Semestral	159	T- 19.5; TP -39	6	
Matemática Aplicada ao Marketing	MI	Semestral	159	T- 19.5; TP -39	6	
<b>(6 Items)</b>						

**9.3. Novo Plano de estudos - - 1.º ano - 2.º semestre****9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

&lt;sem resposta&gt;

**9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**

&lt;no answer&gt;

**9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***1.º ano - 2.º semestre***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:**



**1st year - 2nd semester****9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

<b>Unidades Curriculares / Curricular Units</b>	<b>Área Científica / Scientific Area (1)</b>	<b>Duração / Duration (2)</b>	<b>Horas Trabalho / Working Hours (3)</b>	<b>Horas Contacto / Contact Hours (4)</b>	<b>ECTS</b>	<b>Observações / Observations (5)</b>
Estatística Aplicada ao Marketing	MI	Semestral	132.5	T- 19,5; TP - 39	5	
Inglês de Negócios II	CSH	Semestral	106	TP - 39	4	
Direito Aplicado ao Marketing	CSH	Semestral	106	TP - 39	4	
Noções Básicas de Contabilidade	CSH	Semestral	132.5	T- 19,5; TP - 39	5	
Informática Aplicada ao Marketing	MI	Semestral	159	PL - 58,5	6	
Comportamento do Consumidor	MKT	Semestral	159	T- 19,5; TP - 39	6	

**(6 Items)**

**9.3. Novo Plano de estudos - - 2.º Ano - 1.º semestre**

**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**  
*<sem resposta>*

**9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**  
*<no answer>*

**9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:**  
*2.º Ano - 1.º semestre*

**9.3.2. Curricular year/semester/trimester:**  
*2nd year - 1st semester*

**9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

<b>Unidades Curriculares / Curricular Units</b>	<b>Área Científica / Scientific Area (1)</b>	<b>Duração / Duration (2)</b>	<b>Horas Trabalho / Working Hours (3)</b>	<b>Horas Contacto / Contact Hours (4)</b>	<b>ECTS</b>	<b>Observações / Observations (5)</b>
Criatividade e Inovação	MKT	Semestral	106	TP-19,5; PL-19,5	4	
Comunicação	MKT	Semestral	132.5	TP-19,5; PL-39	5	
Marketing de Serviços	MKT	Semestral	132.5	TP-19,5; PL-39	5	
Desenho e Modelação	CSH	Semestral	159	TP-19,5; PL-39	6	
Produção Multimédia I	MI	Semestral	159	PL - 58,5	6	
Advances in Marketing	MKT	Semestral	106	TP - 39	4	

**(6 Items)**

**9.3. Novo Plano de estudos - - 2.º Ano - 2.º Semestre**

**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**  
*<sem resposta>*

**9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**  
*<no answer>*

**9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:**  
*2.º Ano - 2.º Semestre*

**9.3.2. Curricular year/semester/trimester:**  
*2nd year - 2nd semester*

**9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Branding	MKT	Semestral	106	TP-19,5; PL-19,5	4	
Publicidade.	MKT	Semestral	132.5	TP-19,5; PL-39	5	
Distribuição e Merchandising	MKT	Semestral	132.5	TP-19,5; PL-39	5	
Produção e Materiais	CSH	Semestral	159	TP-19,5; PL-39	6	
Produção Multimédia II	MI	Semestral	159	PL- 58,5	6	
Logística e Operações	MI	Semestral	106	TP-19,5; PL-19,5	4	

(6 Items)

**9.3. Novo Plano de estudos - - 3.º Ano - 1.º semestre**

**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**  
*<sem resposta>*

**9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**  
*<no answer>*

**9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:**  
*3.º Ano - 1.º semestre*

**9.3.2. Curricular year/semester/trimester:**  
*3rd year - 1st semester*

**9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Estudos de Mercado	MI	Semestral	132.5	TP- 19,5; PL- 39	5	
Web Marketing	MI	Semestral	159	TP- 19,5; PL- 39	6	
Marketing Sensorial	MKT	Semestral	106	TP- 19,5; PL- 19,5	4	
Força de Vendas e Negociação Comercial.	MKT	Semestral	159	T-19,5; TP-19,5; PL-19,5	6	
Negócios Internacionais.	CSH	Semestral	132.5	TP-19,5; PL-39	5	
Opção I - Marketing de Eventos	MKT	Semestral	106	TP- 39	4	Optativa
Opção I - Marketing Sectorial	MKT	Semestral	106	TP- 39	4	Optativa

(7 Items)

**9.3. Novo Plano de estudos - - 3.º Ano - 2.º semestre**

**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**  
*<sem resposta>*

**9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**  
*<no answer>*

**9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:**  
*3.º Ano - 2.º semestre*

**9.3.2. Curricular year/semester/trimester:**  
*3rd year - 2nd semester*

**9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area	Duração / Duration	Horas Trabalho / Working Hours	Horas Contacto / Contact Hours	ECTS	Observações / Observations (5)
--	-----------------------------------	--------------------	--------------------------------	--------------------------------	------	--------------------------------

<b>Curricular Units</b>	<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>		
Recursos Humanos	CSH	Semestral	132.5	T - 19,5; TP - 39	5	
Decisões de Investimento e Financiamento	CSH	Semestral	106	TP - 39	4	
Opção II: Planeamento e Simulação	MI	Semestral	106	T - 19,5; PL - 19,5	4	Optativa
Opção II: Qualidade e Certificação	CSH	Semestral	106	TP - 39	4	Optativa
Opção Livre	OL	Semestral	106	TP - 39	4	Os alunos podem escolher qualquer unidade curricular da ESTGV (excepto UCs similares)
Opção III - Projecto e Empreendedorismo	MKT	Semestral	344.5	TP- 19,5; OT-19,5	13	Optativa
Opção II - Estágio	MKT	Semestral	344.5	OT- 19,5	13	Optativa

**(7 Items)**

## 9.4. Fichas de Unidade Curricular

---

### Anexo II

#### 9.4.1. Designação da unidade curricular:

*<sem resposta>*

#### 9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*<sem resposta>*

#### 9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

*<sem resposta>*

#### 9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*<sem resposta>*

#### 9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*<no answer>*

#### 9.4.5. Conteúdos programáticos:

*<sem resposta>*

#### 9.4.5. Syllabus:

*<no answer>*

#### 9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*<sem resposta>*

#### 9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*<no answer>*

#### 9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*<sem resposta>*

#### 9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*<no answer>*

#### 9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

*<sem resposta>*

#### 9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*<no answer>*

#### 9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*<sem resposta>*

## **9.5. Fichas curriculares de docente**

---

### **Anexo III**

#### **9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*<sem resposta>*

#### **9.5.2. Ficha curricular de docente:**

*<sem resposta>*